

国民家轿新里程碑！朗逸第650万辆下线，朗逸 Pro亮相

来源：刘友淳 发布时间：2025-11-13 20:10:11

满载国民期待！随着一台朗逸(图片|配置|询价) Pro缓缓驶下生产线，上汽大众朗逸家族第650万辆正式下线，成为中国乘用车市场累计销量第一的车型。

作为“国民家轿”代表，朗逸车型自2008年上市以来，已历经17年迭代、5代车型进化，始终凭借德系精工品质、持续升级的产品力和超高保值率，实现销量和口碑长青。

此次朗逸 Pro的亮相，是朗逸家族对用户需求的精准回应。新车将以全面升级的姿态，为用户带来更优秀的驾乘体验。

最新设计语言重塑经典



朗逸 Pro延续备受好评的双前脸设计，经典版采用横贯式镀铬箭阵下格栅，尽显德系沉稳大气；星空版配备星钻式能量黑曜下格栅，加上科技灵眸LED前大灯、贯穿式LED灯带及发光Logo，科技感十足。

内饰方面，朗逸 Pro打造北欧家居风舒适座舱，配备皮质双拼折面仪表台、一体化空调出风口及怀挡设计，释放中央通道空间，带来媲美B级车的开阔感。座椅采用居家风格设计，配以运动化侧包覆，满足驾乘体验与人机工程学需求。



全新升级独立悬架

动力上，1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，加上7速双离合变速箱，兼顾强劲动力与燃油经济性。



操控方面，不仅采用经过近百种方案调校的中国好底盘，更首次搭载后轮独悬，配备前麦弗逊后四连杆式独立悬架，既能有效过滤城市路况的颠簸震动，提升后排乘客乘坐舒适性，又能在高速过弯、变道时增强车身稳定性。

智能科技全面进阶

朗逸 Pro的智能表现同样称得上“Pro”。新车基于MQB-EVO智能架构打造，搭载高通8155芯片，配备了10.25吋全液晶仪表和12.9吋超大中控屏幕，交互体验更顺畅。

语音交互采用科大讯飞技术，车载文心一言大语言模型，融合DeepSeek深度思考能力，

让每段旅程都有“超级大脑”护航。新增腾讯车载生态，包括腾讯地图、车载微信、腾讯随行2.0，体验更便捷。

辅助驾驶层面，朗逸 Pro搭载15个雷达与5个摄像头，拥有Travel Assist驾驶辅助系统、Front Assist前方辅助系统和IPA 全方位智能自动泊车等多项实用功能。

据统计，2025年上半年，朗逸家族累计销量超13.6万辆，销量稳居燃油轿车市场第一名。此次第650万辆下线暨朗逸 Pro的首次亮相，不仅是对650万用户信赖的回馈，更是上汽大众油车智能化的又一力作。11月中旬，朗逸Pro即将上市并公布售价，正式成为Pro家族的第四位成员，且拭目以待。

HTML版本： [国民家轿新里程碑！朗逸第650万辆下线，朗逸 Pro亮相](#)